Juni 2020

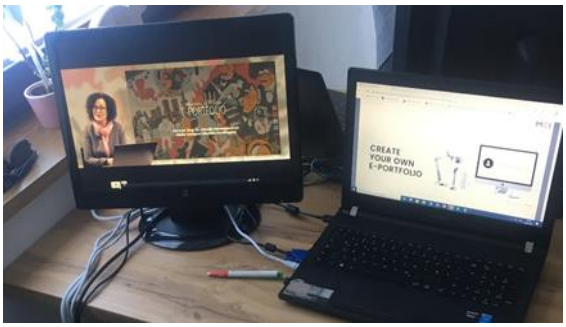
E- PORTFOLIO WOCHENBUCH

Ein schrittweiser Überblick über den steinigen Weg zum Ziel

Stefan Brida

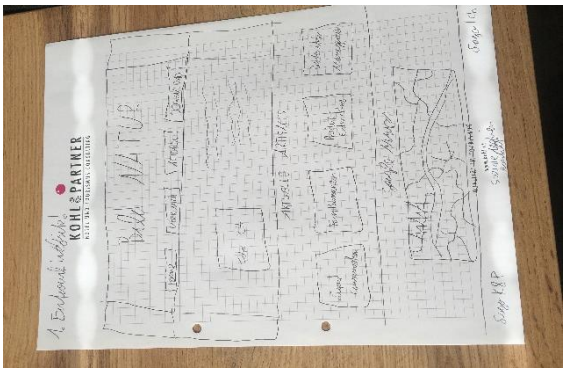
E-PORTFOLIO WOCHENBUCH

19.03.2020



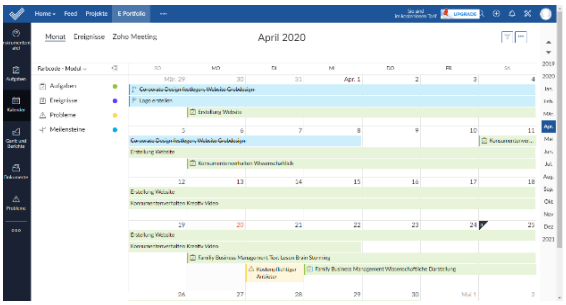
Corona Virus hält die Welt im Atem. Die erste Online Vorlesung steht an. Eine eigene Website erstellen? Was hat sich das MCI dabei gedacht? Warum tue ich mir diesen Master eigentlich an? Googeln: „Wie viel kostet es eine Website programmieren zu lassen?“ Check des Bankkontos? -> wird doch nichts nützen.

WOCHE 1



Erste Gedanken zum Websitetool gemacht. Wie soll die Website aufgebaut sein? Erste Skizze für den Aufbau der Website erledigt. Zur Erstellung des E-Portfolio wird mit Wix gearbeitet, da ich schon Erfahrungen damit gemacht habe und ein guter Freund, der Programmierer ist, mir es empfohlen hat. Allgemeine Recherche nach brauchbaren Tool v.a. für die kreative Darstellung.

WOCHE 2



Die grobe Zeitplanung steht an. Für das Zeitmanagement wurde „Zoho Projects“ verwendet, da ich damit schon im Bachelorstudiengang gearbeitet habe. Festlegung der durchzuführenden Arbeiten mit Zeitplan und geplanten Zeitaufwand sowie Zeitpuffer für Unerwartetes.

WOCHE 3

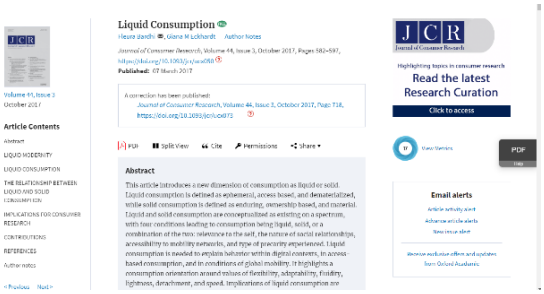
In dieser Woche wurde das Corporate Design mit Farben, Schriftarten usw. für die Website und die Tools festgelegt. Für Überschriften wurde „Lulo Clean“, für Texte „Avenir Light“ ausgewählt. Ich habe ein schlichtes Design gewählt, welches sich durch die gesamte Arbeit ziehen soll. Auf Tailor Brands, welches als kostenloser Logo Creator beworben wird, einen ganzen Tag ein Logo designt. Als ich es downloaden wollte, kam dann der Schock: Downloadkosten € 150. Alles wieder von vorne. Diesmal mit Canva & diesmal auch wirklich kostenlos.

WOCHE 4

Allgemeine Recherche nach brauchbaren Tool v.a. für die kritische Darstellung. Dieser Bereich wird sicher die größte Herausforderung werden, da es komplett Neuland für mich ist. Die Website wird nun als Blog aufgebaut, den ich auch in Zukunft für berufliche Publikationen verwenden möchte.

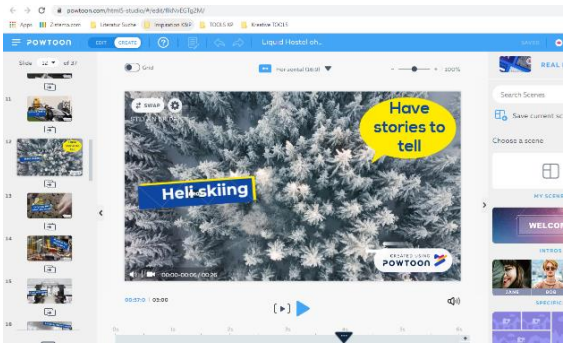
WOCHE 5

Beginn Reflexion Konsumentenverhalten. Aufarbeitung eines eher komplexen Artikels und einer komplett neuen Thematik. Wissenschaftliche Reflexion war relativ aufwendig, bis ein Überblick über das Thema geschaffen und ausreichend Literatur gefunden worden ist. Vor allem für die Hotellerie eine brandaktuelle Thematik. Viele Hotels sollten ihr Produkt hinterfragen. Um einen höheren Mehrwert für meine Website zu schaffen, begann ich die Ergebnisse für mein E Portfolio in 3 Fazits zusammenzufassen und 3 konkrete Handlungsempfehlungen für die Hotellerie Praxis abzuleiten.



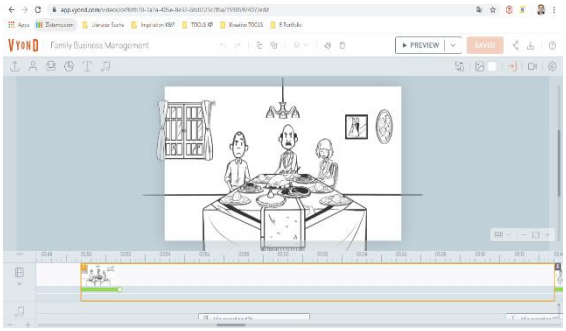
WOCHE 6

Im zweiten Teil stand die kreative Umsetzung an. Ich beschäftigte mich mit der Frage wie sich das neue Konsumenten- & Statusverhalten auf das Reiseverhalten auswirkt und versuchte das Konzept von Liquid Consumption auf das Reiseziel Innsbruck umzulegen. Sehr schnell fiel mir auf, dass es in Innsbruck keine passenden Unterkünfte für Liquid Consumer gibt und begann mit Brainstorming wie ein Traumhotel für einen Liquid Consumer wohl aussehen könnten. Ich versuchte dann das Konzept in ein Marketing Video zu packen, welches vor allem Liquid Consumer ansprechen würde. Schlussendlich muss ich als kreativer Nubie sagen, dass es sich ausgezahlt mit dem Video Tool Powtoon zu arbeiten. Der hohe Zeitaufwand und die Mühe war es wirklich wert.



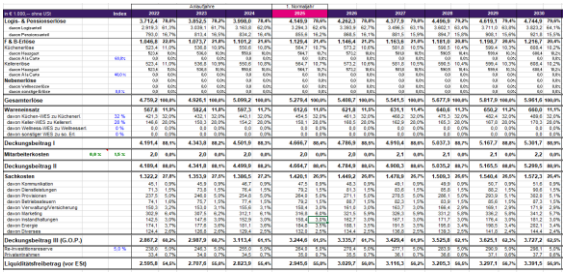
WOCHE 7

Family Business Management ist eine aktuelle & sehr praxisrelevante Thematik. War für mich der einfachste wissenschaftliche Artikel zum Bearbeiten, da ich bereits im Studiengang viel dazu gelernt habe, es ein Thema ist, was mich sehr interessiert und ich in der Arbeit bei Kohl & Partner bereits einige Betriebsübergaben begleitet habe. Aus diesem Grund stellte sich auch die kreative Darstellung als machbar heraus, da ich ein aktuelles Beispiel aus meinem beruflichen Alltag verwenden konnte. Rückblickend war Family Business Management das Assignment, wofür am wenigsten zeitlicher Aufwand notwendig war. Einziges Problem waren die 500 Wörtergrenze. Es war sehr schwierig einen Artikel, indem so viele neue Erkenntnisse erarbeitet wurden, in so wenigen Wörtern zusammenzufassen & dazu kritisch Stellung zu nehmen.



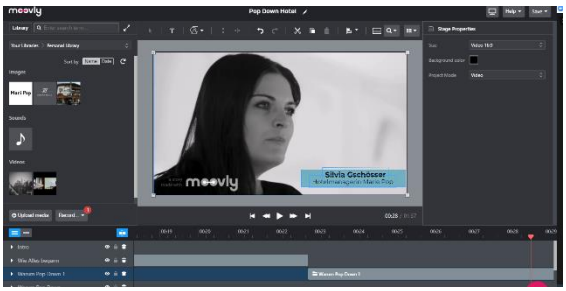
WOCHE 8

Die Arbeit ruft! Finalisierung einer großen Feasibility Studie für ein neues Hotel Projekt bei Kohl & Partner. E-Portfolio für diese Woche „on hold". Gut, dass man für solche Situationen einen Zeitpolster eingeplant hat.



WOCHE 9

Produktentwicklung & Innovation steht diese Woche am Programm. Wissenschaftlicher Artikel relativ gut verständlich, jedoch sehr wenig praktische Anknüpfungspunkte. Bei der Ableitung der Handlungsempfehlungen für den Tourismus tat ich mich besonders schwer. Die kreative Darstellung war eine Herausforderung, da ich mir unter der Aufgabenstellung nur schwer was vorstellen konnte. Schlussendlich half mir wieder das Netzwerk durch die Arbeit bei Kohl & Partner. Das Marie Pop Hotel in Ried habe ich bei der Konzeptentwicklung begleitet und es bildetet meiner Meinung nach den perfekten Kooperationpartner zum Thema Innovation im Tourismus.



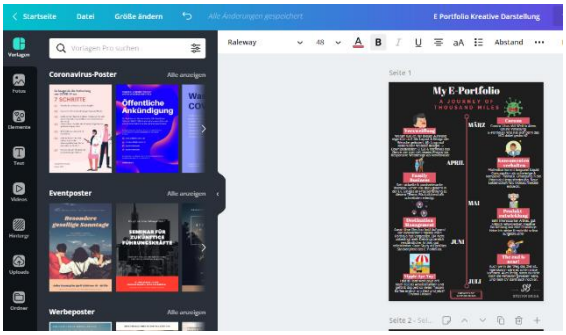
WOCHE 10

Es ist vorbei mit der coronabedingten Ruhephase. In der Uni wird es langsam Ernst. Viele Deadlines stehen an - Abgabe Disposition für die Masterarbeit, Abgabe der Hausarbeit für Entrepreneurship & Recht. Case Study zu Betriebsübergaben steht noch an. E-Portfolio muss erstmal pausieren, gerade jetzt wo es angefangen hat Spaß zu machen.

WOCHE 11

Aufgrund der zahlreichen Projekte hätte ich fast mein E - Portfolio vergessen. Diese Woche steht Destination Management Cases an. Der Artikel war sehr gut verständlich und auch gut reflektierbar. Case Study als größtes Steckenpferd des E-Portfolios. Die kurze kostenlose Probezeit von Prezi für die Aufnahme von Audiodateien war eine Hürde. Auch bei der Einbindung der Prezi Präsentation mit einem HTML Code gab es Probleme. Zudem Website Design nochmal verändert. „De Woche hat´s gfuchst"

WOCHE 12



Auch wenn der Weg das Ziel ist…irgendwann wäre es schön anzukommen. Gut, dass ich mein Wochenbuch laufend geführt habe, wodurch ich mir schlussendlich viel Zeit gespart habe. So alles fertig!! Wenn da nicht noch die kreative Darstellung und der CV gewesen wären. Responsive für alle Devices muss die Website auch noch sein, in diesem Bereich kann ich Wix nicht empfehlen.

WOCHE 13

I Did it! Hard work pays off! Nach 10.000 Arbeitsstunden und gefühlt doppelt so viel Tassen Kaffee bin ich endlich am Ziel angekommen!

Rückblickend muss ich sagen, auch wenn der Arbeitsaufwand den zeitlichen Rahmen enorm gesprengt hat und viel mehr Zeit notwendig war als ursprünglich eingeplant, bin ich schlussendlich umso mehr stolz auf das Ergebnis. Vor allem weil ich mich selbst als technischen Noubie bezeichnen würde, der mit kreativem Tools und Design vorher nichts am Hut hatte, kann ich wirklich sagen, dass ich in diesem Bereich sehr viel gelernt habe. Auch meine Lessons Learned (siehe unten) zeigen, dass die Lerneffekt durch die herausfordernde Aufgabenstellung sehr hoch war. Es war eine schöne Abwechslung zum klassischen Uni Alltag. Und jetzt? Erstmal Urlaub!

LEASSONS LEARNED:

- ➔ Zeit Management ist die halbe Miete
- ➔ A willing mind makes a hard journey easy
- ➔ Unterschätze niemals deine eigenen Fähigkeiten!
- ➔ So viele nützliche Tools, man wird gezwungen sich damit auseinander zu setzten; wie viele tolle Sache es kostenlos gibt
- ➔ Es braucht keinen teuren ITler um eine Website zu konzipieren
- ➔ Social Media als totale Produktivitätskiller
- ➔ Selbständiges Erarbeiten neuer Themenbereich ohne viele Angaben und Vorgaben
- ➔ Umlegen von komplexen theoretischen Sachverhalte in die Praxis
- ➔ Kreativität ist stark abhängig vom Umfeld und Zeitdruck; wenn ich Zeit für mich habe und nicht unter Zeitdruckstehe, bin auch ich kreativ
- ➔ Viel gelernt vor allem im Bereich der digitalen Kompetenz, Website konzipieren? Kein Problem
- ➔ Das E-Portfolio kann in Zukunft wunderbar als Karriere-Portfolio verwendet werden
- ➔ Der Tourismus muss sich auf das veränderte Konsumverhalten einstellen
- ➔ Learning by doing, Angst vor Fehlern ausblenden & einfach tun! So klappt es sogar mit der eigenen Website

VERWENDETE TOOLS:

NR.	TOOL	VERWENDUNGS-BEREICH	PERSÖNLICHE BEWERTUNG DES TOOLS	MEINE BEWERTUNG
1	**Wix**	Website Erstellung	+sehr einsteigerfreundlich +gute Vorlagen, die vor allem den Start erleichtern +viel Spielraum für kreative Gestaltung +faires Preismodell +in der kostenlosen Version viele Möglichkeiten, was für den privaten Gebrauch komplett ausreicht. -teilweise etwas unübersichtlich -eingeschränkter Support für spezifische Fragestellungen (z.B: Videos in der mobilen Ansicht abspielen), teilweise gar nicht oder nur fehlerhaft erklärt. -verbesserungswürdig im Bereich Responsive Web Design: bei Texten können für die Mobile Ansicht keine Zeilenumbrüche gemacht werden, Videos können nicht automatisch abgespielt werden usw.	★★★★☆
2	**Flat Icon**	Icons für Prezi, Video Liquid Consumption	+über 700.000 Icons stehen zur Verfügung sortiert nach Themen +gute Suchfunktion +Kostenlose Nutzung mit dem Hinweis den Ersteller zu erwähnen. -durch die große Auswahl teilweise schwierig Icons zu finden, die zusammen passen -keine Größen- und Formatauswahl beim Download möglich	★★★★★
3	**Zoho Projects**	Projektmanagement & Zeitplanung	+gut aufgebaute Kalenderfunktionen +sehr übersichtliche Grafiken & Darstellungen -bekam täglich Mails ob ich das Produkt kaufen möchte, trotz Deaktivierung der Email Benachrichtigung -eignet sich nur für privaten Zweck; in Firma getestet; gibt z.B. keine Übersicht über alle Projekte -insgesamt in vergleich zu beispielsweise Trello wenig Funktionen verfügbar	★★☆☆☆
4	**Tailors Brand**	Erstellung Logo	+einfache kinderleichte Bedienung; man beantwortet Fragen und bekommt dann Logo Vorschläge -wenig Flexibilität -vermarktet als kostenloses Tool, erst wenn das Logo fertig ist bekommt man Information, dass für die Verwendung laufend monatlich bezahlt werden muss -gibt günstigere Logo Anbieter	★☆☆☆☆
5	**Powtoon**	Erstellung Video Liquid Consumption & Intro Video Website	+sehr einfach aufgebaut mit guten Tutorials und Support Service +viele Möglichkeiten in kostenlosen Version +viele Vorlagen für Animated-Videos +meiner Meinung nach das beste Programm um professionelle Videos zu gestalten! - Pro Account um Videos zu downloaden ist notwendig (kann mit Vimeo umgangen werden)	★★★★★
6	**Vimeo**	Speicherung Videos zur Optimierung der Website Ladedauer	+erfüllt seinen Zweck in der kostenlosen Version -Achtung: Vimeo bucht auch schon beim kostenlosen Probetrial eine Mitgliedschaft ab; als ich die Mitgliedschaft storniert habe wurde mein Profil samt allen Daten gesperrt, was für mich ein immenser Datenverlust war; nach stundenlagem Versuch einen Service zu erreichen, konnte ich das Problem lösen; Geld sah ich keines mehr	★☆☆☆☆
7	**Texting Story**	WhatsApp Konversation Video Liquid Consumption	+einfache kostenlose App, erfüllt das was es verspricht; +ist zum weiterempfehlen -etwas starr in der Usability; man kann keine einzelnen Nachrichten löschen	★★★★☆

NR.	TOOL	VERWENDUNGS-BEREICH	PERSÖNLICHE BEWERTUNG DES TOOLS	MEINE BEWERTUNG
8	**Online Video Cutter**	verwendet um die Größe & Geschwindigkeit des Intro Videos anzupassen	+schnelles & einfach aufgebautes, kostenloses Tool um Größe der Videos zu ändern und Teile des Videos weg zuschneiden; Werbung stört gar nicht +selbst erklärende Nutzung mit vielen Funktionen	★★★★★
9	**Adobe Photoshop**	Freistellen, bearbeiten & neu einfärben von Bildern	+kostenlose Benutzung über die Arbeit möglich; ansonsten zu teuer für dieses Projekt +hohe Kompatibilität -braucht einiges an Einarbeitungszeit -für mich zu teuer für die gebotenen Funktionen	★★★☆☆
10	**Vyond**	Video Family Business Management	+tolles Tool für E-Learning Videos +sehr einfach & benutzerfreundlich aufgebaut, auch für Anfänger +sehr viele Vorlagen für unterschiedliche Szenen & Objekte -es ist nicht möglich Charaktere selber zusammenzustellen -großes Watermark in der Mitte stört in der kostenlosten Version & zwingt fast die Pro Version zu kaufen (hier sehe ich auch den größten Nachteil gegenüber Powtoon)	★★★★☆
11	**Moovly**	Video Produktentwicklung& Innovation	+kostenloser Download der Desktop Version; ermöglicht auch das Arbeiten, wenn man unterwegs ist +Voice-Over Funktion -für Anfänger eher unübersichtlich aufgebaut; benötigt viel Zeit um sich zurecht zu finden -langsames Programm in der Desktop Version, welches sich häufig aufhängt -kann mit den anderen 2 getesteten Video Creator nicht mithalten	★★★☆☆
12	**FonePaw Bildschirm Recorder**	um Moovly Videos downloaden zu können	+genau wonach ich gesucht habe; um Videos in kostenlosen Versionen ohne Qualitätsverlust downloaden zu können	★★★★★
13	**GoTo Meeting for Business**	Aufnahme Interview Pop Down Hotel für Produktentwicklung & Innovation	+viele Funktionen & einfacher Aufbau +sehr gute Video Qualität -relativ teuer im Vergleich zu ähnlichen Anbietern (konnte das Tool kostenlos über die Arbeit verwenden)	★★★★☆
14	**Terra Sound**	Download GEMA freie Musik für Videos	+riesige Auswahl an lizenzfreier Musik in guter Qualität +gut geeignet für private nicht kommerzielle Verwendung	★★★★★
15	**DaVinci Resolve**	Schneiden der einzelnen Video Teile des Interviews für Produktentwicklung; Sowie zur Umgehung der Zeitrestriktionen der kostenlosen Version von Powtoon	+verfügt für ein kostenloses Programm über extrem viele Funktionen & Effekte +sensationelle Output Qualität +kostenlose Desktop Version verfügbar -sehr komplex aufgebaut, nicht sehr benutzerfreundlich -lange Einarbeitungszeit (mindestens 1 Tag)	★★★☆☆
16	**Canva**	Kreative Darstellung Reflexion	+für Pro Version benötigt man zwar eine Kreditkarte, wird aber 30 Tage nicht belastet +in dieser Zwischenzeit konnten alle Pro Funktionen uneingeschränkt genützt werden +Vielzahl an Templates zu den unterschiedlichsten Bereichen -kaum Tutorials & Videos	★★★★★
17	**Prezi**	Präsentation Destination Management Case Study	+Format für dynamische & kreative Präsentationen +keine flächenmäßige Begrenzung wie bei PowerPoint -in Summe von Prezi eher enttäuscht, hatte noch keine Erfahrungen mit Prezi, aber meine Erwartungen waren sehr groß, da das Tool schon so weit verbreitet ist -nicht gerade benutzerfreundlich aufgebaut -wenige kreative Möglichkeiten (keine manuelle Größenveränderung, kein Format übertragen Funktion, nur sehr wenig Vorlagen etc.) im Vergleich zu anderen verwendeten Programmen -für den Großteil der Features (Download, zu Folien sprechen, Musik hinzufügen) benötigt es die kostenpflichtige Pro-Version, die für einen Monat kaufen musste um kreative Darstellung zu finalisieren	★★☆☆☆
18	**Pexels**	Für kostenlose Beispielbilder auf Website & im Blog	+tolle Auswahl an lizenzfreien Bildern für eine nicht kommerzielle Nutzung +gute Suchfunktion +qualitativ hochwertige, websitetaugliche Bilder	★★★★★
19	**Online-voice-recorder.com**	Aufnahme Voice to Speech für einzelne Prezi Slides	+bequemes einfaches Tool, erfüllt genau seinen Zweck	★★★★★
20	**Clideo**	Videos Online Zusammenfügen für Konsumentenverhalten	+einfach & kundenfreundlich aufgebaut +kein Download notwendig	★★★★★
21	**Visme**	Erstellung E Portfolio Journey	+gute & hochwertige Templates +gut für interaktive Präsentationen +benutzerfreundliches Dashboard +optisch sehr hochwertig aufgebaut -wenig Icons und Bilder in der kostenlosen Version -Downloads in kostenlosen Version nicht möglich	★★★★☆
22	**Vennage**	Grafik Motivation vs. Kaffeekonsum	+gutes einfaches Tool um kreative Infografiken mit Datensätzen zu erstellen -keine Downloadmöglichkeit in kostenloser Version ->insgesamt sehr ähnlich wie Visme	★★★★☆
23	**MCI Career Service CV Check**	Verbesserung CV	+tolles Service vom MCI, um endlich mal meinen CV auf Vordermann zu bringen +gute Ideen & Tipps	★★★★★
24	**Small PDF**	Bearbeitung PDF Dateien für Downloads	+enorm viele kostenlose Funktionen Online möglich +macht andere kostenpflichtige Anbieter obsolet -in kostenlosen Version nur 2 PDF Dateien bearbeitbar	★★★★☆